



## Regioni

Toscana– Emilia Romagna – Lazio– Veneto

### PROGETTO INTERREGIONALE

## ITINERARI DELLE TERME D'ITALIA TRA SALUTE E BENESSERE

### Linee Progettuali

Piano Finanziario – Anno 2009 – D.P.R. 158/2007

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Dip.to per lo sviluppo e la competitività del Turismo

2009

**INDICE****1. Le principali motivazioni dell'intervento**

1.1 Il quadro di riferimento

1.2 Gli obiettivi strategici

**2. Le azioni previste dal Progetto**

2.1 Azioni coordinamento, supporto, animazione e monitoraggio

2.2 Analisi dei fenomeni e ricerche specifiche

2.3 Azioni per la qualificazione dei servizi e delle risorse professionali

2.4 Azioni promozionali

**3 Interventi specifici comuni tra le Regioni partecipanti**

3.1 Interventi coordinamento, supporto, animazione e monitoraggio

3.2 Analisi dei fenomeni e ricerche specifiche

3.3 Interventi per l'alta formazione di risorse professionali

3.4 Interventi promozionali

3.5 Modalità di attuazione degli interventi comuni

**4 Piano finanziario**

4.1 Piano finanziario approvato

4.2 Ripartizione tra interventi comuni e autonomi

4.3 Piano finanziario interventi comuni

**5 Interventi specifici delle singole realtà regionali**

5.1 Interventi specifici della Regione Toscana e Piano Finanziario

5.2 Interventi specifici della Regione Emilia Romagna e

Piano Finanziario

5.3 Interventi specifici della Regione Lazio e Piano Finanziario

5.4 Interventi specifici della Regione Veneto e Piano Finanziario

6. Cronoprogramma dei lavori

6.1 Cronoprogramma azioni comuni

6.2 Cronoprogramma dei lavori autonomi delle singole realtà regionali

**7. Indicatori**

**1. Le principali motivazioni dell'intervento**

## 1.1 Il quadro di riferimento

Il progetto nasce dall'esigenza di rafforzare la salvaguardia e la conoscenza della tradizione termale in un'ottica di innovazione e di personalizzazione attraverso l'utilizzo nei canali messi a disposizione dalle nuove tecnologie (internet). In particolare l'obiettivo è quello di individuare gli itinerari del termalismo come viaggio nella salute e nel benessere, rafforzando la conoscenza delle opportunità di cura offerte dal termalismo nel suo insieme ed al contempo valorizzando ed evidenziando le caratteristiche peculiari di ogni centro termale. Questo allo scopo di mettere in risalto il valore della cura termale anche in un'ottica di salute olistica, come da tempo presa in esame anche dalle organizzazioni mondiali della sanità. Attraverso questo programma di intervento si prevede di valorizzare la proposta di benessere basata sull'acqua termale ma saldata ai valori storici e ambientali del territorio.

Il turismo termale è in fase di superamento degli anni della crisi del cosiddetto termalismo sociale e ormai si può affermare stia imboccando la strada per risalire la china di una espansione sia pure graduale nell'ambito dell'offerta turistica italiana. Certamente hanno contribuito in modo significativo gli investimenti realizzati o in corso ancora di realizzazione finalizzati alla riqualificazione e ammodernamento delle strutture curative e in parallelo alla ristrutturazione dell'offerta termale nel settore del cosiddetto "benessere termale". E' necessario, pertanto, sostenere e accompagnare tale crescita incrementando l'offerta dei territori termali con nuovi progetti che devono porsi l'obiettivo di offrire all'utente un'alta qualità non solo delle attività termali in senso proprio ma anche, in una ottica più larga, del territorio con i suoi servizi per una offerta di salute/benessere quindi non confinata alla sola azienda termale.

In questo senso è stato ideato il progetto "Itinerari delle terme d'Italia fra salute e benessere" proprio allo scopo di coordinare e confermare la stretta connessione tra salute, terme, benessere e territorio ai fini di un'offerta turistica integrata.

A tale proposito è bene evidenziare che tutte le sedi termali dalle più antiche storicamente conosciute alle più recenti sono collocate in aree ambientali significative che, proprio per le capacità curative delle acque e per l'importanza che hanno sempre avuto per l'umanità, evocano un qualcosa di magico.

Inoltre, si ribadisce ancora che le aziende termali hanno una insostituibile funzione di sostegno all'economia dei territori interessati, quasi sempre collocati in aree lontane dai grandi flussi turistici ma di grande valenza e pregio ambientale.

Il turismo termale quindi come centro trainante delle attività economiche del territorio in cui insistono sia nel caso risultino essere strettamente connesse e complementari alle attività termali, sia in altri settori di attività economiche ecocompatibili come l'agricoltura e l'artigianato.

## 1.2 Obiettivi strategici

I principali obiettivi che si pone questo progetto si possono riassumere in:

1. Creazione di un itinerario turistico interregionale delle località termali, che valorizzi l'offerta di cure e benessere termale, ed insieme far conoscere e valorizzare il territorio nei suoi aspetti ambientali e produttivi con particolare riferimento all'agricoltura e all'artigianato.
2. Individuare pacchetti con un'offerta integrata fra terme, salute, benessere e offerta dei prodotti locali.

3. Coordinare e consolidare nel tempo il rapporto tra l'offerta locale e i vari soggetti che operano nel mondo del turismo, delle terme, della salute e del benessere in un'ottica di innovazione e di personalizzazione attraverso l'utilizzo dei canali messi a disposizione dalle nuove tecnologie (internet).

## **2. Le azioni previste dal Progetto**

Si individuano le tipologie generali per la realizzazione del progetto interregionale e le tipologie di spesa a carico delle singole Regioni.

In tal modo si potranno dettagliare nel successivo terzo punto le azioni e gli interventi da realizzare dalle regioni sia autonomamente che in comune.

### **2.1 Azioni di coordinamento, supporto, animazione e monitoraggio**

Con questa azione è garantita la necessaria attività di coordinamento degli interventi e delle iniziative delle Regioni partecipanti anche ai fini della raccolta della documentazione amministrativa e contabile necessaria per la rendicontazione e il controllo di gestione.

Allo scopo di garantire la massima diffusione delle opportunità offerte dal progetto nei confronti dei soggetti pubblici e delle imprese, si prevede di attivare adeguate azioni di informazione utilizzando gli strumenti di comunicazione più adatti in relazione ai soggetti da raggiungere.

### **2.2 Analisi dei fenomeni e ricerche specifiche**

Tenuto conto della complessità del settore e della necessità di acquisire specifiche informazioni sulle caratteristiche dell'offerta di turismo termale italiana e della domanda internazionale interessata a questo segmento, si prevede la possibilità di realizzare specifiche indagini che possano tornare utili, sia per la programmazione e realizzazione delle iniziative promozionali e di supporto alla commercializzazione, sia nell'ottica di garantire alle imprese e ai soggetti del settore informazioni aggiornate sulle dinamiche in atto.

### **2.3 Azioni per la qualificazione dei servizi e delle risorse professionali**

Anche per il settore del turismo termale e del benessere è essenziale operare a sostegno dei processi di qualificazione delle risorse umane. Questo è tanto più importante per un segmento di offerta così complesso, eterogeneo e soggetto a rapide evoluzioni.

Per questo si propone di studiare apposite misure di intervento rivolte ai soggetti che concorrono a vario titolo alla costituzione del prodotto termale, con particolare riferimento agli operatori termali e del benessere, agli imprenditori turistici ai soggetti pubblici.

Si tratta di azioni che non si sostituiscono o sovrappongono a quelle che il settore della formazione professionale già è in grado di attivare, piuttosto di interventi che vadano ad integrare i processi formativi tipici, offrendo anche un contributo alla identificazione di specifiche esigenze.

### **2.4 Azioni promozionali**

Le Regioni, coinvolgendo attraverso i rispettivi strumenti di concertazione, le Province e gli enti locali competenti, promuoveranno specifiche forme di confronto con le categorie del settore, imprenditori, consorzi, medici, operatori a vario titolo interessati, al fine di definire, nel

periodo 2009-2010, una sorta di progetto promozionale integrativo/complementare rispetto a quello che realizzano annualmente i vari soggetti locali.

Tale misura consentirà di realizzare adeguati strumenti e iniziative promo-pubblicitarie rivolte, sia al mercato interno che ai mercati esteri ritenuti strategici.

### 3. Interventi comuni tra le Regioni partecipanti

Come si è detto gli interventi che saranno realizzati e finanziati con il progetto interregionale dedicato al turismo termale e del benessere inerenti agli obiettivi di questo progetto, potranno essere sostanzialmente di due tipi: quelli comuni e quelli autonomi.

In questo paragrafo trattiamo quelli cosiddetti comuni. Si tratta di iniziative che consentiranno di presentare l'offerta connessa agli itinerari di questo progetto in modo completo ed esauriente. Queste iniziative saranno oggetto di una costante concertazione tra le regioni aderenti al progetto e saranno organizzate/realizzate a cura della Regione Capofila a cui saranno trasferite le risorse delle regioni aderenti.

La regione capofila del progetto prevede di poter affidare, in parte o totalmente, ad un soggetto esterno all'amministrazione pubblica nel caso con le dovute procedure di evidenza pubblica o ad una individuata struttura pubblica (Agenzia di promozione economica o per il Turismo), l'incarico di garantire le necessarie azioni di coordinamento, animazione e monitoraggio del progetto.

#### 3.1 Interventi coordinamento, supporto, animazione e monitoraggio

Al fine di garantire il costante coordinamento delle attività previste dal progetto è istituito un Comitato di Coordinamento e di monitoraggio di cui fa parte un rappresentante per ciascuna Regione. L'attività di segreteria del Comitato è svolta dalla Regione Toscana in qualità di capofila del progetto. Per questo tipo di attività non sono previsti oneri a carico del progetto in quanto saranno svolte dal personale della Regione Toscana e delle altre regioni partecipanti.

Si prevede l'utilizzo di risorse dedicate al progetto per la realizzazione di seminari, materiale informativo, nonché per diarie e compensi a relatori o esperti.

Per le attività di tipo amministrativo – contabile e per le procedure di controllo di gestione e monitoraggio si prevede la possibilità di avvalersi di specifiche consulenze e di acquisire specifici servizi.

#### 3.2 Analisi dei fenomeni e ricerche specifiche

Il Comitato di coordinamento, tenuto conto degli obiettivi e delle strategie di azione previste dal progetto, potrà definire una serie di indagini e ricerche da affidare a esperti, istituti universitari, società specializzate con particolare riferimento a:

- Andamento e variazioni della richiesta dell'utenza dei flussi turistico – termali;
- Individuazione di nuovi strumenti in linea con l'evolvere delle moderne metodologie di comunicazione più idonei a promuovere e far conoscere gli itinerari turistico termali individuati.

#### 3.3 Interventi per l'alta formazione di risorse professionali

Si intende attuare misure di intervento per favorire l'alta formazione di soggetti che concorrano a vario titolo al posizionamento del prodotto termale nel mercato nazionale e in quelli internazionali .

### 3.4 Interventi promozionali

Il progetto consentirà di valorizzare le località termali in modo coordinato tenendo conto di terme, salute, benessere e offerta dei prodotti locali.

Con questa azione saranno finanziati interventi di comunicazione sui principali mercati internazionali e sul mercato nazionale.

Verrà svolta un'azione mirata di informazione nei confronti dei media e in ambito medico.

### 3.5 Modalità di attuazione degli interventi comuni

Per l'attuazione degli interventi effettuati direttamente dalla Regione si ricorrerà a procedure di evidenza pubblica previste dalla normativa regionale nel rispetto delle norme in materia di gare e appalti. Il conferimento di incarichi diretti è previsto secondo la normativa vigente. Nell'attuazione è previsto anche il coinvolgimento di altri enti pubblici e in particolare delle Agenzie Regionali di settore.

Saranno coinvolte gli Enti locali, le APT, gli operatori turistici singoli o associati, i Consorzi misti pubblico/privati.

## 4. Piano Finanziario

### 4.1 Piano Finanziario approvato

REGIONI	Fondi L. 135/01	Fondi Regioni	Fondi Privati	Totale
Toscana	243.000,00	27.000,00		270.000,00
Emilia Romagna	25.000,00	3.000,00		28.000,00
Veneto	250.000,00	27.777,78		277.777,78
Lazio	180.000,00	20.000,00		200.000,00
Totale	698.000,00	77.777,78		775.777,78

### 4.2 Ripartizione tra interventi comuni e autonomi

REGIONI	Interventi comuni	Interventi autonomi	Totale
Toscana	10.000,00	260.000,00	270.000,00
Emilia Romagna	10.000,00	18.000,00	28.000,00
Veneto	10.000,00	267.777,78	277.777,78
Lazio	10.000,00	190.000,00	200.000,00
Totale	40.000,00	735.777,78	775.777,78

## 4.3 Piano finanziario interventi comuni

Azioni	Totale
Azioni di coordinamento, supporto, animazione e monitoraggio	5.000,00
Analisi dei fenomeni e ricerche specifiche	5.000,00
Interventi per l'alta formazione	5.000,00
Interventi promozionali	25.000,00
<b>Totale</b>	<b>40.000,00</b>

## 5 Interventi specifici delle singole realtà regionali

5.1 Interventi specifici della *Regione Toscana*

5.1.1 Creazione di specifici itinerari turistico termali integrando l'offerta di cure e benessere termale con l'offerta dei territori nei suoi aspetti ambientali e produttivi con particolare riferimento all'agricoltura e all'artigianato.

Saranno realizzati progetti per la qualificazione dell'offerta termale integrata fra terme, salute, benessere e prodotti locali in un'ottica di innovazione e di personalizzazione attraverso principalmente l'utilizzo dei canali messi a disposizione dalle nuove tecnologie (internet).

5.1.2 Coordinare e consolidare nel tempo il rapporto tra l'offerta locale e i vari soggetti che operano nel mondo del turismo, delle terme, della salute e del benessere. Iniziative promo-pubblicitarie con l'uso prevalente delle nuove tecnologie di comunicazione (internet).

## 5.1.3PIANO FINANZIARIO

AZIONE	L.135/01	REGIONE	TOTALE
Creazione di specifici itinerari turistico termali, integrando l'offerta di cure e benessere termale con l'offerta dei territori nei suoi aspetti ambientali e produttivi con particolare riferimento all'agricoltura e all'artigianato, in un'ottica di innovazione e di personalizzazione attraverso principalmente l'utilizzo dei canali messi a disposizione dalle nuove tecnologie (internet).	<b>100.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>120.000,00</b>
Coordinare e consolidare nel tempo il rapporto tra l'offerta locale e i vari soggetti che operano nel mondo del turismo, delle terme, della salute e del benessere. Iniziative promo-pubblicitarie con l'uso prevalente delle nuove tecnologie di comunicazione (internet).	<b>143.000,00</b>	<b>143.000,00</b>	<b>150.000,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>243.000,00</b>	<b>27.000,00</b>	<b>270.000,00</b>

## 5.2 Interventi specifici della Regione *Emilia Romagna*

### 5.2.1 Interventi di qualificazione dell'offerta

Definizione di itinerari legati ai luoghi termali e del benessere direttamente integrati e correlati ad altri itinerari tematici già individuati, o in fase di individuazione, nell'ambito di altri progetti interregionali (es. itinerari dei paesaggi d'autore; itinerari tematici tra i borghi storici; itinerari nei luoghi della cultura di mare; ecc)

#### 5.2.2 PIANO FINANZIARIO

AZIONE	L.135/01	REGIONE	TOTALE
<b>Coordinamento, supporto, monitoraggio</b>	<b>1.800,00</b>	–	<b>1.800,00</b>
<b>Qualificazione dell'offerta</b>	<b>13.200,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>16.200,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>15.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>18.000,00</b>

## 5.3 Interventi specifici della Regione *Lazio*

### 5.3.1 Analisi, studio e monitoraggio

Individuazione di itinerari tematici riferiti al patrimonio storico e culturale delle terme italiane ai fini della valorizzazione dei territori interessati dalle attività termali.

Valorizzazione degli itinerari turistici legati ai poli termali di Fiuggi e di Suio.

### 5.3.2 Promozione

Sviluppo e promozione di proposte innovative di offerta basate sull'integrazione tra turismo culturale-naturalistico, salute e benessere, anche ai fini della destagionalizzazione dei flussi turistici.

Realizzazione di educational tour dedicati agli operatori specializzati del settore turistico previa individuazione dei mercati turistici maggiormente interessati al settore del benessere.

### 5.3.3 Comunicazione

Realizzazione e sviluppo di materiali (cartacei e/o multimediali) e di strumenti pubblicitari per la divulgazione e la promozione dell'offerta turistica termale regionale in Italia e nei Paesi esteri.

Soggetti coinvolti: Regione, Agenzia regionale di Promozione Turistica di Roma e del Lazio, Enti Locali (Province, Comuni), associazioni di categoria, operatori turistici.

Modalità di attuazione: Affidamento all'Agenzia regionale di Promozione Turistica di Roma e del Lazio spa e realizzazione, nel rispetto delle normative vigenti, tramite incarichi a società e ditte specializzate.

## 5.3.4 PIANO FINANZIARIO

AZIONE	L.135/01	REGIONE E ALTRI ENTI	TOTALE
Analisi, studio e monitoraggio	18.000,00	2.000,00	20.000,00
Promozione	99.000,00	11.000,00	110.000,00
Comunicazione	54.000,00	6.000,00	60.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>171.000,00</b>	<b>19.000,00</b>	<b>190.000,00</b>

5.4 Interventi specifici della *Regione Veneto*

5.4.1 La Regione del Veneto, in relazione alle iniziative già realizzate per il settore intende porre in essere azioni promozionali e pubblicitarie volte a promuovere il prodotto terme e il turismo del benessere.

5.4.2 Saranno attivate iniziative di valorizzazione e qualificazione delle proprietà mediche e curative dei fanghi e delle acque termali. Ciò al fine di consolidare l'immagine turistica delle terme del Veneto, in particolare di quelle del Bacino Termale Euganeo.

5.4.3 Verranno sviluppati prodotti o itinerari turistici in grado di coniugare le attività delle terme con le ville venete, i Colli Euganei e le pratiche di turismo slow creando anche "club di prodotto" in relazione a specifiche offerte turistiche.

## 5.4.4 PIANO FINANZIARIO

AZIONE	L.135/01	REGIONE	TOTALE
Realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie volte a promuovere il prodotto terme e il turismo del benessere	<b>180.000,00</b>	-	<b>180.000,00</b>
Azioni di promozione scientifica e del valore curativo dei fanghi e delle acque termali	<b>30.000,00</b>	-	<b>30.000,00</b>
Iniziative di sviluppo e promozione dei "club di prodotto": terme e famiglia, terme e ville, terme e sport	<b>30.000,00</b>	<b>27.777,78</b>	<b>57.777,78</b>
<b>TOTALE</b>	<b>240.000,00</b>	<b>27.777,78</b>	<b>267.777,78</b>



Cronoprogramma dei lavori

6.1 Cronoprogramma azioni comuni

ANNO	2010												2011												2012											
MESE	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
AZIONI																																				
Coordinamento degli specifici itinerari regionali in funzione di iniziative promo-pubblicitarie finalizzate ai soggetti che operano nel mondo del turismo, delle terme, della salute e del benessere.				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X									
Realizzazione di progetti per la qualificazione dell'offerta termale integrata fra terme, salute, benessere e prodotti locali in un'ottica di innovazione e di personalizzazione attraverso principalmente l'utilizzo dei canali messi a disposizione dalle nuove tecnologie (internet).				x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X									

6.2. Cronoprogramma dei lavori autonomi di ogni singola realtà regionale

6.2.1 Cronoprogramma Regione Toscana









## 7. Indicatori

### 7.1 Indicatori azioni comuni

- n. soggetti pubblici coinvolti
- n. soggetti privati coinvolti
- n. di operatori turistici coinvolti
- n. di utenti individuali raggiunti
- n. visite e implementazione siti internet e social network
- n. richieste informazione
- n. attività promozionali realizzate ed eventi realizzati (convegni, seminari, fiere, ecc..)

### 7.2 Indicatori della Regione Toscana

- n. soggetti pubblici coinvolti
- n. soggetti privati coinvolti
- n. di operatori turistici coinvolti
- n. di utenti individuali raggiunti
- n. visite e implementazione siti internet e social network
- n. richieste informazione
- n. attività promozionali di eventi realizzati (convegni, seminari, fiere, ecc..)

### 7.3 Indicatori della Regione Emilia Romagna

- n. soggetti pubblici coinvolti
- n. soggetti privati coinvolti
- n. di operatori turistici coinvolti
- n. di utenti individuali raggiunti
- n. visite e implementazione siti internet e social network
- n. richieste informazione
- n. attività promozionali di eventi realizzati (convegni, seminari, fiere, ecc..)

### 7.4 Indicatori della Regione Lazio

- n. soggetti pubblici coinvolti
- n. soggetti privati coinvolti
- n. di operatori turistici coinvolti
- n. copie materiali prodotti
- n. visite e implementazione siti internet e social network
- n. richieste informazione
- n. attività promozionali di eventi realizzati (convegni, seminari, fiere, ecc..)

### 7.5 Indicatori della Regione Veneto

<b>Azioni</b>	<b>Indicatori</b>
Realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie volte a promuovere il prodotto terme e il turismo del benessere	Azioni promozionali implementate
Azioni di promozione scientifica e del valore curativo dei fanghi e delle acque termali	Azioni curative promosse
Iniziative di sviluppo e promozione dei "club di prodotto": terme e famiglia, terme e ville, terme e sport	Club di prodotto istituiti